

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

PELATIHAN STRATEGI *E-COMMERCE*, DESIGN DAN LABEL PRODUK SERTA ETIKA BISNIS BAGI PELAKU UMKM DI KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA



Pelaksana:

Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si	NIDN: 0725059203
Prawita Yani, S.E., M.Ak	NIDN: 0703058302
Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si	NIDN: 0710099103
Wawan Cahyo Nugroho, S.E, M.A	NIDN: 0703028903
Maghfiroh Nur Rafika	NIM : 1710110797
Yudha Aziizah Isyarasyid	NIM : 1610210621

**LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

Januari 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul: Pelatihan Strategi *E-Commerce*, Design Dan Label Produk serta Etika Bisnis Bagi Pelaku UMKM di Kecamatan Bubutan Kota Surabaya

Ketua Pelaksana :

- Nama : Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si

- Pangkat/ Golongan : IIIB

Anggota Kelompok :

- Nama Anggota I : Prawita Yani, S.E., M.Ak

- Nama Anggota II : Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si

- Nama Anggota III : Wawan Cahyo Nugroho, S.E, M.A

- Nama Anggota IV : Maghfiroh Nur Rafika

- Nama Anggota V : Yudha Aziizah Isyarasyid

Lokasi Pengabdian : Kampus STIESIA Surabaya

Mitra Program :

- Wilayah Mitra : Kecamatan Bubutan, Kota Surabaya
(Desa/Kecamatan)

Luaran yang Dihasilkan : Publikasi Jurnal

Waktu Pelaksanaan : 29 Desember 2019 – 29 Januari 2020

Biaya Total : Rp 5.000.000

- Internal STIESIA : Rp 5.000.000

- Sumber Lain : Rp 500.000

Diterima dan Disetujui Oleh :

Ketua LP2M



Dr. Nur Laily, M., Si
NIDN. 0714126203

Surabaya, 30 Januari 2020

Ketua Pelaksana



Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si
NIDN.0725059203



Ketua STIESIA

Dr. Nur Fadji Asyik, SE., M.Si., Ak., CA
NIDN.0730117301

PELATIHAN STRATEGI *E-COMMERCE*, DESIGN DAN LABEL PRODUK SERTA ETIKA BISNIS BAGI PELAKU UMKM DI KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA

Abstrak

UMKM mampu menjadi penopang perekonomian negara kita, karena pelaku usaha sebagian besar adalah UMKM dan mampu menyerap tenaga kerja. Kecamatan Bubutan sebagai salah satu kecamatan di Surabaya yang dijadikan sebagai kawasan pusat ekonomi kreatif oleh pemerintah Kota Surabaya. Salah satu kawasan UMKM tersebut menginginkan bahwa UMKM Bubutan Berdaya dalam membangun Kota Surabaya menjadi destinasi wisata kuliner Indonesia. Dalam penelitian ini bertujuan untuk melakukan identifikasi permasalahan di UMKM Kecamatan Bubutan, dan memberikan pendampingan dan pelatihan materi yang dibutuhkan oleh para pelaku usaha di UMKM Kecamatan Bubutan Kota Surabaya. Kegiatan yang telah dilakukan setelah melakukan pendampingan dan pelatihan materi adalah melakukan monitoring dan evaluasi. Para pelaku usaha di UMKM Kecamatan Bubutan telah mendapatkan materi strategi *e-commerce*, *design* dan label produk dan etika bisnis sehingga dalam menjalankan usaha setelah dilakukan monitoring dan evaluasi memiliki hasil yang cukup baik dalam menjalankan usahanya.

Kata Kunci : UMKM, Identifikasi Permasalahan, Pendampingan, Pelatihan, Monitoring Evaluasi

I. PENDAHULUAN

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), Kecamatan Bubutan Kota Surabaya termasuk wilayah Geografis Kota Surabaya yang merupakan bagian dari Wilayah Surabaya Pusat, dengan ketinggian ± 4 (empat) meter di atas permukaan laut. Sektor lapangan usaha yang paling banyak di Kecamatan Bubutan Kota Surabaya merupakan industri makanan dan minuman serta industri *furniture* dan pengolahan lainnya.

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan pelaku bisnis yang bergerak pada berbagai bidang usaha, yang menyentuh kepentingan masyarakat. Kemunculan sector UMKM membawa pengaruh positif pada perekonomian. Usaha mikro dan usaha kecil merupakan usaha informal yang mulai dimunculkan dengan melihat peluang yang ada disekitar.

Pemerintah pada intinya memiliki kewajiban untuk turut memecahkan tiga hal masalah klasik yang kerap kali menerpa UMKM, yakni akses pasar, modal, dan teknologi. Secara keseluruhan, terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan dalam melakukan pengembangan terhadap unit usaha UMKM, antara lain kondisi kerja, promosi usaha baru, akses informasi,

akses pembiayaan, akses pasar, peningkatan kualitas produk dan SDM, ketersediaan layanan pengembangan usaha, pengembangan cluster, jaringan bisnis, dan kompetisi.

Menurut Wali Kota Risma, pembangunan ekonomi di Kota Surabaya 98 persen ditopang dari sektor pedagang ekonomi kecil mikro (UMKM), sisanya 2 persen dari perusahaan besar. Hal ini mampu terwujud karena Wali Kota Risma mengajarkan ilmu kepada pelaku UKM untuk bersaing melalui *Go Global Go Digital*. Artinya *Go Digital* dipilih untuk memasarkan produk lewat teknologi, sedangkan *Go Global* bekerjasama dengan desainer untuk membuat packaging dan branding. Selain itu, ada pembelajaran *go financial* yang mengajarkan pelaku UKM mencari bentuk-bentuk modal. Sehingga, lanjutnya, mereka mampu meningkatkan kapasitasnya untuk lebih luas mencari jaringan melalui teknologi.

Beberapa masalah (*problems*) yang dihadapi para pelaku UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di daerah Bubutan yang mana hampir 80 persen wanita yang menghasilkan berbagai macam produk yakni makanan dan minuman, beberapa hal yang dihadapi mereka adalah bagaimana memasarkan produk agar bisa lebih memiliki daya saing yang tinggi, bagaimana agar bisa lebih fokus pada produk yang diciptakan, etika apa saja yang harus diterapkan dalam berwirausaha. Kecamatan Bubutan Kota Surabaya memiliki UMKM yang mayoritas bergerak pada usaha makanan dan minuma, sehingga sebagai salah satu kecamatan di Bubutan yang dijadikan sebagai kawasan pusat ekonomi kreatif oleh pemerintah Kota Surabaya. UMKM Bubutan Berdaya dalam membangun Kota Surabaya menjadi destinasi wisata kuliner Indonesia.

II. TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN ABDIMAS

1. Tujuan Kegiatan

- a. Memberi motivasi dan semangat kepada pelaku UMKM untuk melakukan wirausaha.
- b. Meningkatkan kreativitas dan inovasi para pelaku UMKM.
- c. Memberi pengetahuan tentang etika bisnis bagi para pelaku usaha.
- d. Memberi pengetahuan tentang pentingnya pencatatan transaksi keuangan melalui pembukuan sederhana.

2. Manfaat Kegiatan Abdimas

- a. Membantu UMKM untuk menjadi pelaku UMKM yang sukses.
- b. Membantu meningkatkan produktivitas pelaku UMKM.

- c. Membantu pelaku UMKM tertib mencatat setiap transaksi keuangan melalui sistem pembukuan sederhana sehingga dapat memperoleh informasi mengenai posisi keuangan dan kinerja UMKM.
- d. Membantu pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya.

III. METODE PELAKSANAAN

Bentuk kegiatan yang dilakukan adalah:

- a. Pelatihan tentang materi strategi *e-commerce*.
- b. Pelatihan tentang *design* dan label produk.
- c. Pelatihan etika bisnis.
- d. Program pendampingan dan monitoring serta evaluasi mengenai aktivitas wirausaha.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat adalah suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas. Secara umum program ini dirancang oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya untuk memberi kontribusi nyata bagi masyarakat, khususnya dalam mengembangkan kesejahteraan dan kemajuan masyarakat Indonesia. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan setiap dosen.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud tanggung jawab STIESIA Surabaya sebagai Lembaga pendidikan dilaksanakan pada:

- | | | |
|---------|---|---|
| Tanggal | : | 29 Desember 2019 – 29 Januari 2020 |
| Pukul | : | 08.00 - selesai |
| Tempat | : | Kecamatan Bubutan Kota Surabaya dan Gedung Nasional Indonesia |
| Materi | : | 1. Strategi <i>E-Commerce</i>
2. <i>Design</i> dan Label Produk
3. Etika Bisnis |

Jumlah peserta yang hadir sebanyak 20 orang. Para peserta yang hadir diminta mengisi terlebih dahulu daftar hadir yang telah disediakan, kemudian kami membagikan masing-masing fotokopi materi yang akan diberikan kepada pelaku usaha UMKM.

Susunan acara pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

Keterangan	Identifikasi Masalah	Pelatihan	Pendampingan	Monev
Hari	Selasa	Selasa	Rabu	Rabu
Tanggal	14 Januari 2020	21 Januari 2020	22 Januari 2020	29 Januari 2020
Tempat	Kecamatan Bubutan	Kecamatan Bubutan	Kecamatan Bubutan	Kecamatan Bubutan
Waktu	13.00 - selesai	10.00 – 12.00	10.00 – 12.00	12.00 – 14.00
Pemateri	Narasumber: Kepala Kecamatan Bubutan	Materi I : Strategi <i>E-Commerce</i> Narasumber : Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si Materi II : Etika Bisnis I Narasumber : Prawita Yani. S.E., M.Ak Materi III : Etika Bisnis II Narasumber : Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si Materi IV: <i>Design</i> dan Label Produk Narasumber : Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A	Narasumber: a. Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si b. Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si c. Prawita Yani. S.E., M.Ak d. Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A	<i>Reviewer:</i> a. Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si b. Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si c. Prawita Yani. S.E., M.Ak d. Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A
Jumlah Peserta	8 Orang	30 Orang	30 Orang	30 Orang

Materi yang disampaikan dosen STIESIA Surabaya dalam pelatihan untuk topik etika bisnis dan pembukuan sederhana membutuhkan waktu kurang lebih 120 menit, kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dalam tiga sesi. Selama pemaparan materi, peserta nampak antusias dengan langsung mengajukan pertanyaan, dan terdapat beberapa peserta pula yang berminat untuk belajar lebih lanjut mengenai strategi *e-commerce*, *design* dan label produk.

Di akhir acara, sebagai bentuk perwujudan rasa terima kasih dan juga kerjasama antara STIESIA Surabaya dan Kecamatan Bubutan, STIESIA Surabaya memberi cinderamata berupa

plakat STIESIA Surabaya yang diterima secara langsung oleh Kepala Kecamatan Bubutan Surabaya.

V. SIMPULAN

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan di Kecamatan Bubutan Kota Surabaya memiliki kesimpulan sebagai berikut:

1. Para pelaku usaha UMKM Kecamatan Bubutan Kota Surabaya memiliki permasalahan dalam hal pemasaran secara *online* serta etika dalam dunia usaha dalam menjalankan bisnis.
2. Permasalahan pemasaran secara *online* dapat dilakukan menggunakan instagram, whatsapp dan aplikasi lainnya berbasis *online* dengan konten dan desain yang menarik pelanggan.
3. Desain dan label produk juga perlu diperhatikan dalam melakukan pemasaran secara *online* dan *offline* dikarenakan hal tersebut merupakan hal yang pertama kali menjadi perhatian pelanggan.
4. Etika dalam menjalankan bisnis juga menjadi hal penting yang dapat dipertahankan dalam menjaga komunikasi yang baik terhadap pelanggan.

VI. REKOMENDASI

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diterapkan melalui pelatihan materi etika bisnis dan pembukuan sederhana ini dapat memberi manfaat kepada khalayak luas, maka selanjutnya merekomendasi:

1. Perlu adanya kesinambungan kegiatan dan evaluasi setelah kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan, sehingga para pelaku UMKM di Surabaya dapat berkontribusi dalam pengembangan UMKM di Indonesia.
2. Mengadakan edukasi yang serupa kepada komunitas masyarakat lain yang berbeda pula.
3. Seorang pelaku UMKM diharapkan harus bersikap jujur dalam segala hal baik dalam hal berbicara dan bertindak, karena kejujuran dalam bisnis merupakan salah satu kunci utama. Pelaku bisnis harus menerapkan etika bisnis yang sesuai dengan syariat Islam salah satunya tidak boleh melakukan kecurangan.
4. Pelaku UMKM wajib mengetahui bagaimana membuat pembukuan yang mudah dipahami dan dimengerti, dengan adanya pembukuan maka secara langsung akan tahu arus keuangan yang ada. Pelaku UMKM harus bisa tertib dan disiplin.

VII. UCAPAN TERIMA KASIH

Pelatihan ini dapat berjalan dengan lancar dan baik karena peran serta dan dukungan dari beberapa pihak. Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang memfasilitasi pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai salah satu pemenuhan Tridharma Perguruan Tinggi.
2. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) yang telah mendampingi dan mengkoordinatori kegiatan pengabdian dengan beberapa UMKM di Surabaya.
3. Camat Bubutan Kota Surabaya yang bersedia menyediakan fasilitas tempat melaksanakan kegiatan pelatihan etika bisnis dan pembukuan sederhana bagi pelaku UMKM.
4. Seluruh peserta yang hadir yang merupakan para pelaku UMKM telah bersedia dalam mengikuti kegiatan pelatihan strategi *e-commerce*, *design* dan label produk.

DAFTAR PUSTAKA

BPS. Kecamatan Bubutan Dalam Angka. 2018. www.bps.go.id. Diunduh tanggal 30 Januari 2020 pukul 14.00 WIB.

Media Rakyat Jelata. 2019. Paguyuban UKM Kecamatan Bubutan Surabaya Gelar Raker. www.rakyatjelata.com. Diakses tanggal 30 Januari 2020 pukul 15.00 WIB.

Media Kampung Lawas. 2020. Kampung Lawas. www.kampunglawas.com. Diakses tanggal 30 Januari 15.10 WIB.

Media Antara News. 2020. Risma minta UMKM Surabaya utamakan pasar domestik. www.antaranews.com. Diakses tanggal 30 Januari 15.20 WIB.

LAMPIRAN

- Surat Tugas



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA **STIESIA**

DIPLOMA 3 (Terakreditasi) STRATA 1 (Terakreditasi) STRATA 2 (Terakreditasi) STRATA 3 (Terakreditasi) PENDIDIKAN PROFESI
• Manajemen Perpajakan • Manajemen • Manajemen • Ilmu Manajemen AKUNTANSI
• Akuntansi • Akuntansi • Akuntansi (Terakreditasi)

Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118 ☎ (031) 5947505, 5947840, 5914650; Fax. (031) 5932218
Website: www.stiesiaedu.com E-mail: stiesia@sby.dnet.net.id

SURAT TUGAS Nomor: A.154a/01.6b/XII/2019

Tanggal 26 Desember 2019

Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya memberikan tugas kepada,

Nama : 1. Rizfanni Cahya Putri, S.Si., M.Si.
2. Muktar Redy Susila, S.Si., M.Si.
3. Prawita Yani, S.E., M.Ak.
4. Wawan Cahyo Nugroho, S.E., M.A.
5. Yudha Aziizah Isyarasyid
6. Maghfiroh Nur Rapika

Alamat : Jalan Menur Pumpungan 30 Surabaya

Jabatan : 1. s.d. 4. Dosen
5. s.d. 6. Mahasiswa

Tujuan : Kecamatan Bubutan, Surabaya

Keperluan : Narasumber kegiatan Pelatihan dan Pendampingan UMKM
di Kecamatan Bubutan.

Materi : Pelatihan Etika Bisnis dan Pembukuan Sederhana bagi
Pelaku UMKM Kecamatan Bubutan.

Perlaksanaan .

Tanggal : 29 Desember 2019 s.d. 29 Januari 2020

Biaya tugas : uk: LP2M

Kendaraan : Non Dinas

Demikian Surat Tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ketua STIESIA,

Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Tembusan Yth.:

1. Ketua Perpendiknas
2. Wakil Ketua I
3. Kepala Bag. Keuangan
4. Kepala LP2M



PERKUMPULAN PENYELENGGARA PENDIDIKAN NASIONAL (PERPENDIKNAS)
Badan Pengelola Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya

- Foto Kegiatan









- Daftar Hadir Kegiatan

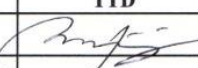

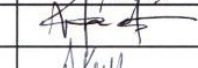
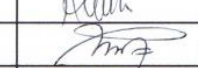
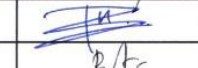
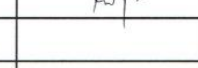

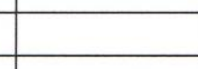
**DAFTAR HADIR IDENTIFIKASI PERMASALAHAN UMKM
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA**

TANGGAL : 14 Januari 2020

HARI : Selasa

PUKUL : 13.00 WIB

TEMPAT : KECAMATAN BUBUTAN

NO	NAMA	INSTANSI	TTD
1	Mira P, SH	Kec. Bubutan	
2	UDJAT	Kec. Bubutan	
3	Ely. R	Kec. Bubutan	
4	Nawar CH.	STIESIA	
5	Yudha Alizah Isyarsyid	STIESIA	
6	Maghfiroh Nur Rafika	STIESIA	
7	Makkar R.S.	STIESIA	
8	Rizfanni Cahya Putri	STIESIA	
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			

DAFTAR HADIR PELATIHAN UMKM
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA

TANGGAL: 21 Januari 2020

HARI: Selasa

TEMPAT: Kec. Bubutan Surabaya

NO	NAMA	ALAMAT	JENIS USAHA	NO HP	TTD
1	Nur Aini	Demak Jaya 8/29	Acesoris	0822 648 9122	df
2	REUPRI	Aspol. Jl. Koblenn 107 Telok/07	Minuman Jambu	0806565375	Sesda
3	Si Ti Rochayati	Aspol. Jl. Koblenn 107	makanan 2 kue	0315483010	Ryanti
4	Atine Paliwati AA	Gundih II 159 A	matamin	0821 32220351	Ru
5	Rosauli	Capahnan 57c	makanan/malah	08223443741	df
6	Angry H.	Demak Timur 2/28 Stg.	Jamu Herbal	0821 882 9339	df
7	Ayias Aini	Kawatan 6/3	Makanan	081217433641	df
8	Mus Suti	X-Demak Timur 2/11	Minuman	0896171057	df
9	Yuni	Maspoti 1/1	Kue	08121652600	df
10	Ism A	A-Sulung Tgh 30	makanan	08238700601	df
11	Aditya SK	Maspoti 8/58	makanan	0817584411	df
12	SUTAR	MASPUTI 6/53	HERMED	08213996900	Ezra
13	Kusnatah	Ypsanmy 20	Leak		df

14	Suliyanti	Sumber mutro 5/16A	Makanan	0831 19471992	Allynt
15	Nina R	Margorekun 8/7	Soba & makanan	08387895625	df
16	Felix S	Margorekun 8/7	GADOL	081217453084	df
17	Yulita	Maspoti 1/50	Roti Manis	0813580115	df
18	Laila S	Capahnan 4/6A	Makanan	08574662316	df
19	Nurhayati	Margorekun 11/20	Makanan	08212442471	df
20	Bongka P	Kapahnan 128	Makanan	0822226552	df
21	Nurhayati	Kapahnan 20/14	Makanan	08305077790	df
22	Ismael DR	Bubutan 9/26	Makanan	08702700507	df
23	Nurhayati	Jl. Koblenn 107	STIESIA	081217453084	df
24	Nurhayati	Jl. Koblenn 107 no 32	STIESIA	08387895625	df
25	Maklur RS	Semolowaru	STIESIA	08135132218	df
26	Rizqun CP	Iskoldi Dwi Roesy 71 Gtph 1/67	STIESIA	08222650832	df
27	Prawita Yni	Matarya Bihangun	STIESIA	0812 83511	df
28	Nawan CA	Jl. Kalikepithis Blmki 21/10	STIESIA	08563003550	df
29					
30					

DAFTAR HADIR MONEV UMKM
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA

TANGGAL: 29 Januari 2020

HARI: Rabu

TEMPAT: GNI

NO	NAMA	ALAMAT	JENIS USAHA	NO HP	TTD
1	Nur Aini	Demak Jaya 8/29	Acesoris	082264891522	<i>[Signature]</i>
2	Rendi	Aspol JI. Kobleu No 1301b 4/87	Minuman Jamu	085656531715	<i>[Signature]</i>
3	Si Ti Rochayati	Aspol JI. Kobleu No 1301b 4/87	Makanan & Kue	0315483010	<i>[Signature]</i>
4	Amik Pawan AA	Guridih 11/59 A	Martini	082132220351	<i>[Signature]</i>
5	Rosanti	Kepati han 5/2	makanan/melak	08223414544	<i>[Signature]</i>
6	Jamir H	Demak Timur 8/28. 3/84	Jamu. Her Gal.	082188529339	<i>[Signature]</i>
7	Arives Aini	Kawatan 6/3	Makanan	081217433641	<i>[Signature]</i>
8	Aqus. us	21-Demak Timur 2/11	Minuman	08962711007	<i>[Signature]</i>
9	yuni	mospati 4/71	kue	08121652600	<i>[Signature]</i>
10	Irena	n-pulung jgh 20	makanan	089335700601	<i>[Signature]</i>
11	Adityo R	Mospati 6/58	makanan	081784911	<i>[Signature]</i>
12	SCHTAR	t11- 6/53	HEUMET.	08213996250	<i>[Signature]</i>
13	Musfahul	Yam Ag 20	LaL-		<i>[Signature]</i>

14	Guliyanti	Sumber mulyo 5/14A	Makanan	083119491992	<i>[Signature]</i>
15	Nina R.	Margorekun 8/7	Sabun & Makanan	08387898201	<i>[Signature]</i>
16	Guliyanti	MARGONIKUN 8/17	SADIL	08121745004	<i>[Signature]</i>
17	DAFIK	MOSPATI - 5/52	POTI MARGAM	08113280145	<i>[Signature]</i>
18	Laila F	CAPIKANI 4/6A	Makanan	085746623716	<i>[Signature]</i>
19	Nurhayati	Margorekun ril 20	Makanan	082124426171	<i>[Signature]</i>
20	POTI	JI. Senik R. 1/20	Makanan	0812226222	<i>[Signature]</i>
21	S. Wahyuni	Mengajai 28/24	Makanan	0812226222	<i>[Signature]</i>
22	ROSIK	BURUTAN 6/26	Makanan	085102700559	<i>[Signature]</i>
23	Yulio Aude	31 Gombati 30035	Makanan	0812226222	<i>[Signature]</i>
24	Wahyuni R	31 Gombati 30035	Makanan	0812226222	<i>[Signature]</i>
25	Mukhar R	Semolawana	DOSEN	081265182710	<i>[Signature]</i>
26	Rizka C P	Senik R. 1/20	DOSEN SIESIA	082236508352	<i>[Signature]</i>
27	Prawita D	Makarya Binangun	DOSEN SIESIA	08124135111	<i>[Signature]</i>
28	Wawan C	JI. Kalikepitris Biheti 31/10	DOSEN SIESIA	08563003370	<i>[Signature]</i>
29					
30					

DAFTAR HADIR PENDAMPINGAN UMKM
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA

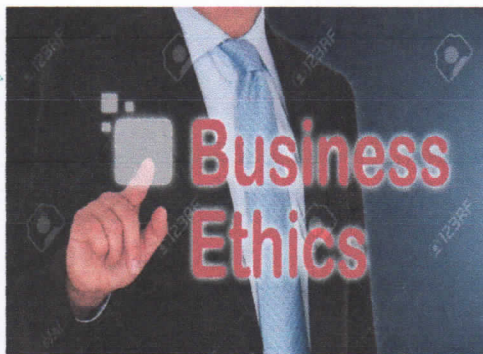
TANGGAL: 29 Januari 2020

HARI: Rabu

TEMPAT: Kec. Bubutan Surabaya

NO	NAMA	ALAMAT	JENIS USAHA	NO HP	TTD
1	Nur Aini	Demak Jaya 8/29	Acesoris	082264851522	<i>[Signature]</i>
2	RENDRI	Astrol. Jl. Koberlen 107 Blok 4/57	Miturunah Jambu	08565652171	<i>[Signature]</i>
3	Siti Rochayati	Aspol Jl. Koberlen 107	Makanan 2 Kue	0315483010	<i>[Signature]</i>
4	Anic Pawon AA	Gundih II 159 A	Mamin	085132220351	<i>[Signature]</i>
5	Rosauli	Lapahlan 576	Makanan/Minuman	08223414744	<i>[Signature]</i>
6	Angus H.	Dondek Timur 8/28.864	Jamur/Minuman	082285529339	<i>[Signature]</i>
7	Aviva Anis	Kawatan 6/3	Makanan/Aviva	081217433641	<i>[Signature]</i>
8	Musi Sudi	Jl. Dondek Timur 2/11	Minuman	08962271055	<i>[Signature]</i>
9	Yuni	Maspoti 1/1	Kue	08121652600	<i>[Signature]</i>
10	Iema	Jl. Suluks 2/3	Makanan	082335700601	<i>[Signature]</i>
11	Adityo SK	Maspoti 6/58	Makanan	0817684411	<i>[Signature]</i>
12	Surya	-11- C/52	HEN MED.	08213996900	<i>[Signature]</i>
13	Mushyul	Yasa Pray 20	Minuman		<i>[Signature]</i>

14	Suliyant	Pember mulyo 5/16 A	Makanan	083119471092	<i>[Signature]</i>
15	Nine R.	Margorekun 8/7	Sabun & makan	08587095627	<i>[Signature]</i>
16	Fulis F	MARGOREKUN 8/17	SADEL	081217453001	<i>[Signature]</i>
17	Taufik	MASPATI 1/52	PETI TRAP-AM	08113380145	<i>[Signature]</i>
18	Laila P	CASIKAN 4/6A	Makanan	085746623716	<i>[Signature]</i>
19	Murhayati	Margorekun ril 2/1	Makanan	082124426171	<i>[Signature]</i>
20	Margay	Jl. Remping 128	Makanan	08223269777	<i>[Signature]</i>
21	S. Uchayati	Kamijaya 8/24	Makanan	08786877777	<i>[Signature]</i>
22	Ismael	Berbetan 9/26	Makanan	085102700557	<i>[Signature]</i>
23	Altha Anzoh	Jl. Cemat 2/030	Makanan	081231155411	<i>[Signature]</i>
24	Mugni Nur	Jl. Cemat 7/4 no 33 Sidoarjo	Makanan	08388746765	<i>[Signature]</i>
25	Mubtir RS	Semolowon	DOSEN	081335132738	<i>[Signature]</i>
26	Rizfani C.P	Pekeloa Dan Kertan Jl. Keph. 1/63 Sby	DOSEN STIESIA	082226508253	<i>[Signature]</i>
27	Pratiwi Yai	Makaya Binangun	DOSEN STIESIA	08121135111	<i>[Signature]</i>
28	Wawan At	Jl. Kalikerehas Blok 31/10	DOSEN STIESIA	08563003550	<i>[Signature]</i>
29					
30					



- **Etika bisnis** merupakan hal yang penting dalam bidang usaha baik untuk perusahaan maupun lingkungannya.
- **Mengapa demikian?** Karena berkat etika bisnis perusahaan kita bisa bertahan dan tetap eksis.
- Beberapa dari kita mungkin ada yang bertanya tanya apakah penting etika bisnis untuk sektor usaha kecil dan menengah atau yang biasa kita sebut **UMKM**? Jawabannya adalah iya. Sebab apa? Sebab umkm juga termasuk dalam usaha dan bisnis biarpun hanya dalam sektor kecil.

PPM02 Etika Bisnis

4

ETIKA BISNIS UMKM



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (LP2M)
STIESIA SURABAYA

- **Jadi** semua bisnis baik dalam skala kecil maupun skala besar sangat membutuhkan etika bisnis maka dari itu para pelaku ekonomi sangat di anjurkan untuk memperhatikan etika bisnis saat hendak menjalankan bisnisnya, agar bisnis dan usaha yang dijalankan dapat berjalan baik dan bertahan lama serta memiliki daya saing dengan yang lain.

PPM02 Etika Bisnis

5

Catatan Pembuka:

ETIKA dan SUARA HATI menentukan **KUALITAS** yang membedakan manusia dengan makhluk hidup lainnya. Tanpa etika dan suara hati, raga dan harta menjadi terasa tak bermakna. (**Kahlin Gibran**)

PPM02 Etika Bisnis

Bagaimana etika bisnis yang baik?

Etika bisnis merupakan cara untuk melakukan kegiatan **bisnis**, yang mencakup seluruh aspek yang berkaitan dengan individu, perusahaan dan juga masyarakat. ... Tiga pendekatan dasar dalam merumuskan tingkah laku **etika bisnis**, yaitu : Utilitarian Approach : setiap tindakan harus didasarkan pada konsekuensinya.

PPM02 Etika Bisnis

6

Apa yang dimaksud dengan etika bisnis?

Etika bisnis adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan cara melakukan kegiatan **bisnis** yang mencakup seluruh aspek yang masih berkaitan dengan personal, perusahaan ataupun masyarakat. atau bisa juga diartikan pengetahuan tentang tata cara ideal dalam pengaturan dan pengelolaan **bisnis** yang memperhatikan norma dan .

PP10 Etika Bisnis

7



PP10 Etika Bisnis

10

Bagaimana manfaat etika bisnis baik bagi UMKM maupun pada suatu perusahaan?

- Memiliki Citra Baik di Mata Pelanggan. ...
- Perusahaan Menjadi Terpercaya. ...
- Memaksimalkan Keuntungan. ...
- Memperhatikan Kepentingan Bersama. ...
- Menjunjung Nilai Moral.

PP10 Etika Bisnis

8



PP10 Etika Bisnis

11

Apa tujuan dari etika?

- **Tujuan** menerapkan atau mempelajari **etika** di masyarakat, yaitu: Untuk mendapatkan konsep yang sama mengenai penilaian baik dan buruknya perilaku atau tindakan manusia dalam ruang dan waktu tertentu. Mengarahkan perkembangan masyarakat menuju suasana yang harmonis, tertib, teratur, damai dan sejahtera.

PP10 Etika Bisnis

9

Berikut ini 5 tips untuk sukses di bidang UMKM untuk Anda yang ingin memulai usaha.

1. Pahami Kebutuhan Pasar

Analisis yang perlu Anda lakukan adalah memperhatikan produk seperti apa yang saat ini dibutuhkan oleh masyarakat. Ini akan sangat membantu Anda agar bisa membuat produk sesuai permintaan pasar.

2. Kenali Pesaing

Anda harus mengamati produk yang ditawarkan oleh pesaing Anda. Temukan kelebihan dan kekurangannya.

PP10 Etika Bisnis

12

3. Jual Kualitas

Mutu dan kualitas adalah hal yang sangat penting. Jika Anda ingin menjadikan produk Anda sebagai national flag dibidangnya, tentu mutu dan kualitas harus menjadi standar utama. Produk yang baik menentukan harga.

4. Business Plan

Trial and error adalah usaha dengan coba-coba dan tidak mau belajar dari ahlinya, tidak mau mengeluarkan biaya untuk proses belajar tersebut dan akhirnya malah mengeluarkan biaya yang sangat besar untuk kegagalan yang dilakukan dan juga mengalami kerugian yang sebenarnya bisa dihindari atau paling tidak diminimalkan.

8. Memanfaatkan Internet dan Media Sosial

Selain itu, membangun jaringan atau network juga dapat dimulai dengan penggunaan media sosial secara efektif sehingga dapat menghemat waktu dan juga biaya yang dikeluarkan. Calon pelaku UKM harus belajar meleak media yaitu menggunakan berbagai media sosial seperti email, facebook, twitter, BBM, membuat blog dan atau website.

5. Standar Operasional Prosedur (SOP)

SOP bisa diartikan sebagai perincian dari rencana bisnis yang Anda miliki. Adanya SOP dalam suatu perusahaan bermanfaat untuk menjaga konsistensi suatu prosedur kerja dalam memberikan kejelasan prosedur kerja, tanggung jawab dan wewenang serta yang paling penting dapat meminimalisir kesalahan karena langkah-langkahnya sudah dijelaskan dalam SOP ini.



6. Strategic Plan

Strategic plan ini digunakan sebagai strategi untuk setiap permasalahan yang ada baik intern maupun ekstern., jangka pendek, menengah atau jangka panjang dan juga dapat digunakan untuk menghadapi partner, supplier, bahkan karyawan Anda sendiri.

7. Membangun Network

Membangun network atau jaringan bisa dilakukan dengan berbagai cara, jaringan ini diperlukan untuk mencari partner yang akan selalu mensupport usaha kita misalnya supplier, transporter, distributor, dan lain sebagainya.



Dalam perkembangannya, terdapat beberapa prinsip etika dalam berbisnis agar usaha Anda tetap lancar dan stabil menghadapi persaingan, antara lain:

1. KEJUJURAN – JUJUR KETIKA BERKOMUNIKASI ATAU BERSIKAP
2. INTEGRITAS
3. MEMENUHI JANJI SERTA KOMITMEN YANG DIBUAT
4. LOYALITAS
5. KEADILAN
6. Kepedulian
7. Penghargaan
8. Mematuhi Aturan
9. Jiwa Kepemimpinan
10. Menjaga Reputasi

MENGAPA PERLU ETIKA BISNIS?

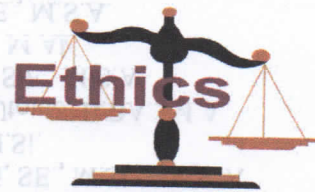
Dalam bisnis sering terjadi pertentangan batin para pelaku bisnis, yaitu:

- (1) Pertentangan antara “tindakan” dengan “hasil/akibat”.
Contoh: tindakan baik, tetapi akibatnya buruk.
- (2) Pertentangan antara “keputusan” dengan “risiko”.
Contoh: keputusan baik, tetapi risikonya buruk.

MANUSIA HARUS MENGGUNAKAN ETIKA DAN MENDENGAR SUARA HATI DALAM SETIAP LANGKAHNYA, TERMASUK SAAT MENJALANKAN AKTIVITAS BISNIS

Kalau orang ditawarkan proyek yang nilainya 50 juta tetapi harus tanda tangan kuitansi senilai 100 juta, apa yang terjadi dengan Suara Hati ?

Pasti bunyi jedug jedug jedug begitu khan, orang yang tidak beragama sekalipun



FAKTOR ETIKA SANGAT BERPERAN UNTUK MENENTUKAN PILIHAN: BAIK ATAU BURUK

ETIKA adalah pertimbangan moral untuk memilih antara:

- perbuatan BAIK dan BURUK
- perbuatan BENAR dan SALAH
- perbuatan yang BOLEH dan TIDAK BOLEH.

Bila pertimbangan moral itu dikaitkan dengan aktivitas bisnis, disebut dengan **ETIKA BISNIS**

PERLU DISADARI:

- **ETIKA BISNIS** lebih mengutamakan pertimbangan moral daripada pertimbangan hukum.
- Perbuatan yang benar secara moral belum tentu benar secara hukum.

KITA HARUS BIJAK MENGGUNAKAN PERTIMBANGAN MORAL DALAM MELAKUKAN SUATU PERBUATAN

KEPADA SIAPA ETIKA BISNIS HARUS DITERAPKAN?



MASALAH ETIKA BISNIS TERHADAP KONSUMEN:

- Menyembunyikan cacat barang yang dijual
- Memberikan layanan tidak sesuai dengan yang dijanjikan
- Diskriminasi layanan terhadap pelanggan
- Mengurangi ukuran atau timbangan
- Mengaburkan tanggal kadaluarsa suatu produk
- Sengaja mengganti uang kembalian dengan produk lain, dengan alasan tidak ada uang receh

Etika Bisnis harus diterapkan kepada semua pihak:

- Pesaing
- Pelanggan/ Konsumen/ Pembeli
- Pemasok
- Kreditor/ Pemberi Pinjaman
- Pemerintah
- Masyarakat

MASALAH ETIKA BISNIS TERHADAP PEMASOK:

- Menunda pembayaran yang berkepanjangan
- Menyuaup petugas pemasok agar selalu diutamakan dalam pasokan
- Membeli produk secara ilegal dari petugas pemasok

MASALAH ETIKA BISNIS TERHADAP PEMBERI PINJAMAN:

- Mengangsur kredit tidak tepat pada waktunya
- Menggunakan dana kredit tidak sesuai dengan kesepakatan kredit
- Menyampaikan laporan kemajuan usaha secara tidak benar

CONTOH MASALAH ETIKA BISNIS TERHADAP PESAING:

- Penggunaan "nama dagang" tanpa ijin
- Menjelek-jelekkan pesaing di hadapan pelanggan
- Merekrut karyawan pesaing dengan janji imbalan lebih tinggi
- Membeli seluruh produk pesaing yang ada di pasar, kemudian mengedarkannya kembali dalam keadaan rusak
- Menjelek-jelekkan produk pesaing (secara tidak langsung) melalui tayangan iklan.

MASALAH ETIKA BISNIS TERHADAP PEMERINTAH:

- Tidak melaporkan kegiatan usahanya kepada instansi yang berwenang
- Menyuaup petugas pajak agar memperoleh keringanan pembayaran pajak
- Menyampaikan informasi usaha secara tidak benar

MASALAH ETIKA BISNIS TERHADAP MASYARAKAT:

- Membuang limbah sembarangan
- Menimbulkan polusi dan suara bising yang mengganggu
- Tidak peduli pada lingkungan

Catatan Penutup:

- Jika anda ingin makmur satu tahun, tanamlah gandum. Jika anda ingin makmur sepuluh tahun, tanamlah pohon. Jika anda ingin makmur sepanjang masa, tanamlah kebaikan. (Confucius)

Hadits Riwayat At-Tirmidzi no. 1209

عن عبد الله بن عمر رضي الله عنه قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: «الْأَجْرُ الْأَمِينُ الْمَشْنُوقُ الْمُتَمَلِّمُ مَعَ الشُّهَدَاءِ» - وفي رواية: مع النبيين و الصديقين و الشهداء - يُؤْمَرُ الْقِيَامَةَ «رواه ابن ماجه والحاكم والدارقطني وغيرهم

Dari 'Abdullah bin 'Umar *radhiallahu 'anhu* bahwa Rasulullah *shallallahu 'alaihi wa sallam* bersabda, "Seorang pedagang muslim yang jujur dan amanah (terpercaya) akan (dikumpulkan) bersama para Nabi, orang-orang shiddiq dan orang-orang yang mati syahid pada hari kiamat (nanti)."



TERIMA KASIH

18 Mei 2021

sekolah masing-masing sehingga STIES A lebih bisa dikenal oleh siswa-siswi SMA di seluruh
sekolah berdasarkan dari informasi tersebut STIES A telah dapat dapat diidentifikasi bahwa nama di
berikut SMA kelas XII untuk mendukung wawasan quipin penguasaan berdasarkan. Sejalanannya
Demikian brosur ini dikirim dengan harapan semoga dapat bermanfaat akan bermanfaat pada para



SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

Prawita Yani, S.E., M.Ak.

Atas Partisipasinya Sebagai Narasumber
Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
Pelatihan dan Pendampingan Pada
UMKM di Kecamatan Bubutan Kota Surabaya

Pada Bulan Desember 2019 - Januari 2020

Ketua STIESIA Surabaya



Dr. Nur F. Asyik., S.E., M.Si., Ak., CA